

# PETIT APERÇU DU DESIGN

## Design : quelques définitions

(texte extrait du site de l'Office Technique pour L'Utilisation de l'Acier)

### Qu'entend-t-on par design ?

Le mot design, tel qu'il est employé aujourd'hui, renvoie à une réalité plutôt floue. Des expressions telles que « c'est design » ou « ça fait design » ont des significations variables selon les individus : moderne, mode, stylé, aux lignes épurées, affichant une recherche d'originalité dans les formes... Elles sous-entendent, dans tous les cas, que le design porterait essentiellement sur l'apparence, l'habillage de l'objet. Elles le résument implicitement à une intervention visible, voire spectaculaire, sur les seuls aspects formels d'un objet. Si l'on demande maintenant à des professionnels du design (enseignants, historiens...) une définition du mot, on obtient des réponses différentes, mais dans toutes on perçoit que le design est au cœur d'enjeux allant bien au-delà de la forme et de l'esthétique. Des enjeux d'ordre technique, social, culturel, économique, environnemental, etc ...



### Le design : bien plus qu'une affaire de forme

Voici quelques propositions de définitions pour le mot design, glanées au fil de lectures et d'entretiens avec des professionnels de la question :

- L'art de concevoir des objets de la vie quotidienne
- Une démarche globale qui place l'utilisateur au centre de ses préoccupations.
- La recherche du meilleur compromis entre une fonction et une forme.
- L'articulation entre un dessin et un dessein, entre un projet et une forme.
- L'art de lier une création artistique et une création qui irait vers l'utile.
- La recherche d'un concept, puis de la forme minimale qui puisse l'emballer.
- Une discipline visant à harmoniser l'environnement humain, depuis la conception des objets usuels jusqu'à l'urbanisme.
- Une démarche créative méthodique qui peut être généralisée à tous les problèmes de conception.
- Le design caractérise la part de création qui, dans la conception d'un objet, assure la cohérence entre les impératifs techniques de fabrication, la structure interne de l'objet, sa valeur d'utilisation et son aspect.

### Design : héritage du latin ou de l'anglo-saxon ?

Le terme provient sans doute de l'ancien français « dessigner » ou « desseigner » qui signifiait montrer, indiquer, dessiner. Verbes qui eux-mêmes descendent du latin designare (marquer, dessiner, tracer mais aussi indiquer, montrer, ordonner, arranger, disposer). Design réunit les termes dessiner et désigner. Cela lui confère un double sens : l'un lié au dessin, l'autre à l'intention. Tout acte de design peut se comprendre comme l'articulation d'un dessin et d'un dessein, d'une forme et d'une finalité. Mais c'est en référence à un usage anglo-saxon que le terme design s'est imposé en France, dans les années 60. Il y prend la relève de « l'esthétique industrielle » qui concerne la production en série des objets de consommation.

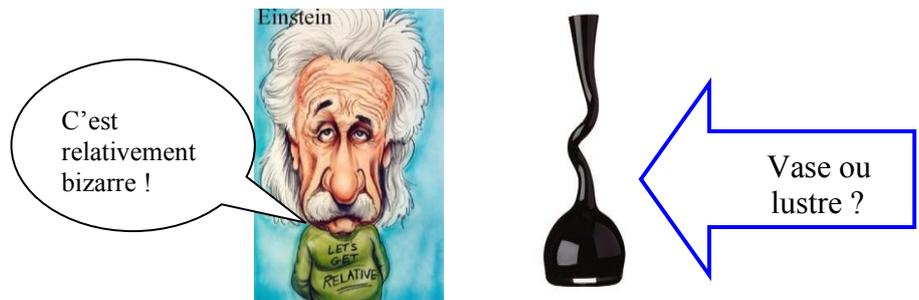
## Ne pas confondre design et ...

### Stylisme :

«la forme qui fait vendre». Tandis que la pratique du design tient compte des relations entre structure, fonction et forme ; le stylisme se résume à « recarrosser », « relooker » l'objet pour le rendre plus attrayant. L'automobile est l'une des dernières industries où, comme dans la couture, on parle de stylisme. L'enjeu : trouver la forme qui fait vendre. Le terme de stylisme est né avec le prêt-à-porter.

### Ergonomie :

Étude des conditions de travail dans une entreprise ainsi que des relations physiques entre homme et machine / ou produit, afin d'en améliorer la qualité. L'ergonome veille au confort de l'utilisateur dans la manipulation de l'objet, à la position du corps par rapport à l'objet, au confort d'usage d'une interface. Ceci englobe le confort visuel.



## Design : A quoi sert l'objet ?

### A quoi sert l'objet ?

La raison d'être de l'objet est son utilité, mais il remplit d'autres rôles importants eux aussi qui sont en relation avec l'utilisateur et les savoirs et développements techniques de fabrication.

### La valeur d'usage :

C'est la qualité des services rendus par un produit, pour un utilisateur donné. C'est la manière dont un produit répond à un besoin qui a été défini. La fonction principale d'usage d'une chaise par exemple et de s'asseoir. Il y a des fonctions annexes ou secondaires comme par exemple supporter le dos (dossier) ou les avant bras (accoudoirs), de la ranger si elle est pliable, de se mouvoir si elle est à roulette etc...

### La valeur d'estime :

C'est le lien affectif qui s'établit entre l'utilisateur et le produit. On choisit un objet pour des raisons personnelles, émotionnelles, culturelles.

On parle aussi de valeur ajoutée car c'est ce qui est en plus de la fonction et fait sens pour le consommateur. L'objet est parlant, il séduit, il est un système de signe.

### La valeur technique :

Les innovations techniques, de nouveaux matériaux ou des perfectionnements dans la fabrication contribuent à améliorer les qualités du produit et à transformer son aspect.

## Design : bref historique

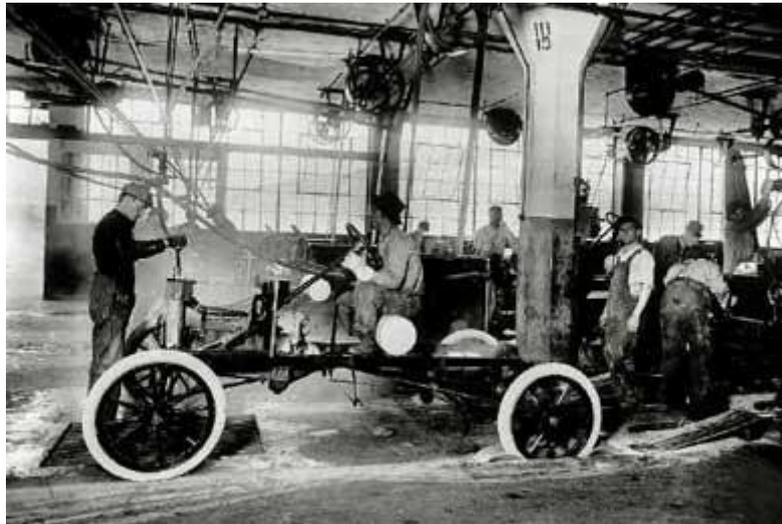
### L'industrialisation et la production de masse :

A partir de 1760, la Révolution industrielle modifie les modes de production. D'une production artisanale, en petite série, on passe à une production d'un même objet en grande série. L'objet reste cependant assez proche de l'objet artisanal et n'a pas accédé à une autonomie formelle.



chaise n°14 de *Thonet* (1860) : 5 éléments + 8 vis.

Grâce à une technique nouvelle de bois courbé, la firme *Thonet* produit la chaise n°14 à des millions d'exemplaires.



chaîne de montage des automobiles Ford

Aux États-Unis, au début du XX<sup>ème</sup> siècle, *Henry Ford* invente la première chaîne de montage pour fabriquer la Ford T, réduisant ainsi considérablement le temps et les coûts de fabrication.

## Les avant-gardes et le fonctionnalisme :

L'objet industriel remet en cause le rôle de la décoration. Autrefois synonyme de "bel objet", d'objet coûteux, d'objet "culturel", et est maintenant jugée vulgaire. La machine permet de reproduire n'importe quel motif et les mélanges de style brouillent tout repère esthétique.



Rietvelt, mouvement *De Stijl*,  
1917, chaise Red&Blue

Dans les années 1920, des mouvements hérités du Cubisme et du Futurisme - Constructivisme, Suprêmatisme russe, mouvement hollandais *De Stijl*, école allemande du *Bauhaus* - rejettent les effets décoratifs. Leurs recherches théoriques, confrontées au réel, posent les bases d'un modernisme qui influencera tout le XX<sup>ième</sup> siècle.

La forme des objets va maintenant être définie par trois éléments :

- l'aspect économique : l'objet doit être accessible
- l'aspect technique : le mode de fabrication influe sur la forme.
- enfin et surtout la forme est en adéquation avec la fonction.



Marcel Breuer, école du Bauhaus, 1929, fauteuil Wassily

### Le stylisme ou le retour du style :

Lors de la crise économique de 1929 aux États-Unis, on constate que le "look" d'un objet devient un argument de vente. On re-design les objets du quotidien.

Les premières grandes agences d'esthétique industrielle voient le jour. *Raymond Loewy*, designer américain d'origine française, prétend que "la laideur se vend mal". Le design renoue ainsi avec une esthétique qui ne doit plus grand chose à la fonction : un taille crayon a-t-il besoin d'être aérodynamique ?



*Raymond Loewy*, taille-crayon, 1933

C'est que cette forme s'inspire du Steamline (ligne en goutte d'eau) dont les formes lisses et fluides habillent les dernières innovations technologiques, en particulier dans le domaine du transport, et deviennent à la mode.

### Nouveaux matériaux, nouvelles formes, nouvel art de vivre :



*Verner Panton*,  
Panton chair, 1959



*Roger Tallon*,  
module 400 chair, 1965

Après-guerre, tout change : matériaux, technologies, habitudes de consommation... Une tendance constante cependant : toujours plus de technologie et de miniaturisation.

Les objets de la vie quotidienne expérimentent une grande liberté de forme tout en restant fonctionnels, et deviennent peu à peu des produits culturels.

### L'objet culturel :

Dans les années 60, les courants contestataires (hippies et autres) remettent en question la notion de produit standard. Les jeunes ne veulent plus les mêmes objets que leurs parents.



*Gatti-Paolini-Teodora*,  
siège Sacco, 1968

Cet anticonformisme s'exprime notamment dans la recherche d'un nouveau confort, avec des meubles bas, au ras du sol

L'émergence du "Nouveau design", mouvement italien des années 70/80, remet au goût du jour la petite série, voire la pièce unique.



Mais surtout l'objet revendique un contenu culturel. Il doit faire "sens", pour connoter une idée ou une valeur (écologie, ethnic, nostalgie, high-technologie...)

*Ettore Sottsass, meuble Casablanca, 1981*

### D'autres courants :

Le streamline des années 30 est inspiré par des lignes épurées des avions, des trains ; on utilise alors l'acier, l'aluminium et les matières plastiques.

Le rétro-design est un mouvement du design qui crée des objets quotidiens avec un style des années 50.

Le style vintage marque plus les années 60 et 70.



### Et demain ?

Avec la généralisation des outils de CAO et CFAO, des imprimantes 3D, de nouvelles perspectives sont ouvertes aux designers.

. Les nouvelles technologies, la tendance à la dématérialisation progressive des objets (nomadisme urbain, technologie des ondes..) laissent le champ libre à la créativité...

Mais aussi (et surtout ??) les préoccupations environnementales suscitent de nouvelles réflexions sur notre rapport à l'objet. La solution (fin des pollutions...) viendrait-elle des designers ?